



PARTENARIAT

LA MAISON
CYMBELINE

DEVENIR PARTENAIRE
CYMBELINE

Ouvrir une franchise de robes de mariée

Rester indépendant tout en s'appuyant sur une **enseigne reconnue** mondialement, et bénéficier de la **synergie d'un groupe** de partenaires, et d'une **maison-mère leader** sur le marché haut-de-gamme de la mariée française.

Être **Partenaire Cymbeline**, c'est rester **Indépendant** tout en profitant de la force positive d'un groupe et de son dynamisme.

Un **concept** éprouvé, une **publicité** nationale et internationale, l'exclusivité d'une **zone de chalandise**, la simplicité d'un **contrat clair** et des **conditions financières attractives**, l'**accompagnement** tout au long de votre projet et une **synergie participative**.



PARTENAIRE

n.m - Personne avec laquelle on est associé. Personne avec laquelle on discute, on converse. Personne, groupe, pays, avec lesquels on est en relation à l'intérieur d'un ensemble social et économique.

LA MARQUE FRANÇAISE HAUT-DE-GAMME DE LA ROBE DE MARIÉE

Depuis plus de 50 ans, Cymbeline défile à travers le monde sur les podiums de couture, avec un savoir-faire unique, reconnu par tous.

Son atelier de création français et ses modèles d'exception, contribuent au dynamisme et au succès des boutiques exclusives Cymbeline.





INDÉPENDANT : LA RÉUSSITE DU RÉSEAU CYMBELINE

Vous **êtes maître chez vous** et vous restez le responsable de votre structure juridique, qui est complètement indépendante.

Vous avez **l'exclusivité des produits** sur votre département.

Vous êtes **invités aux réunions** annuelles exclusives réservées aux partenaires Cymbeline, et aux commissions de style définissant les tendances du marché.

Vous **assistez aux avant-premières** des collections présentées par notre créatrice et notre atelier de style lors d'un événement privatif en showroom.

Vous **profitez de la synergie positive** d'un groupe d'indépendants comme vous.

UN CONTRAT CLAIR & SOUPLE



15 000€ de droit d'entrée.

Contrat de 5 ans avec reconduction.

3 500€ de royalties forfaitaire annuel.

Zone d'exclusivité sur un département.

10% de remise sur le tarif multimarques.

Droit d'entrée amorti en moyenne en moins de 2 ans.

Disposer d'un local de l'ordre de +/- 100 m2, dont une réserve de 20 m2 (variable selon la ville).

Disposer de 3 m minimum de linéaire de vitrine.

Un concept éprouvé et rentable.

Un univers unique avec son propre ADN.

Un accompagnement personnalisé

Accompagnement personnalisé, mise en place de votre activité, conseils pour votre local et l'aménagement de votre boutique.

Formations d'aide à la vente (valeurs Cymbeline).

Conseils en community management et en SEO.

Accompagnement tout au long du partenariat.

Événements organisés et soutenus par Cymbeline.

Des réunions à thèmes et des présentations des nouvelles collections organisées pour le réseau Cymbeline chaque année.

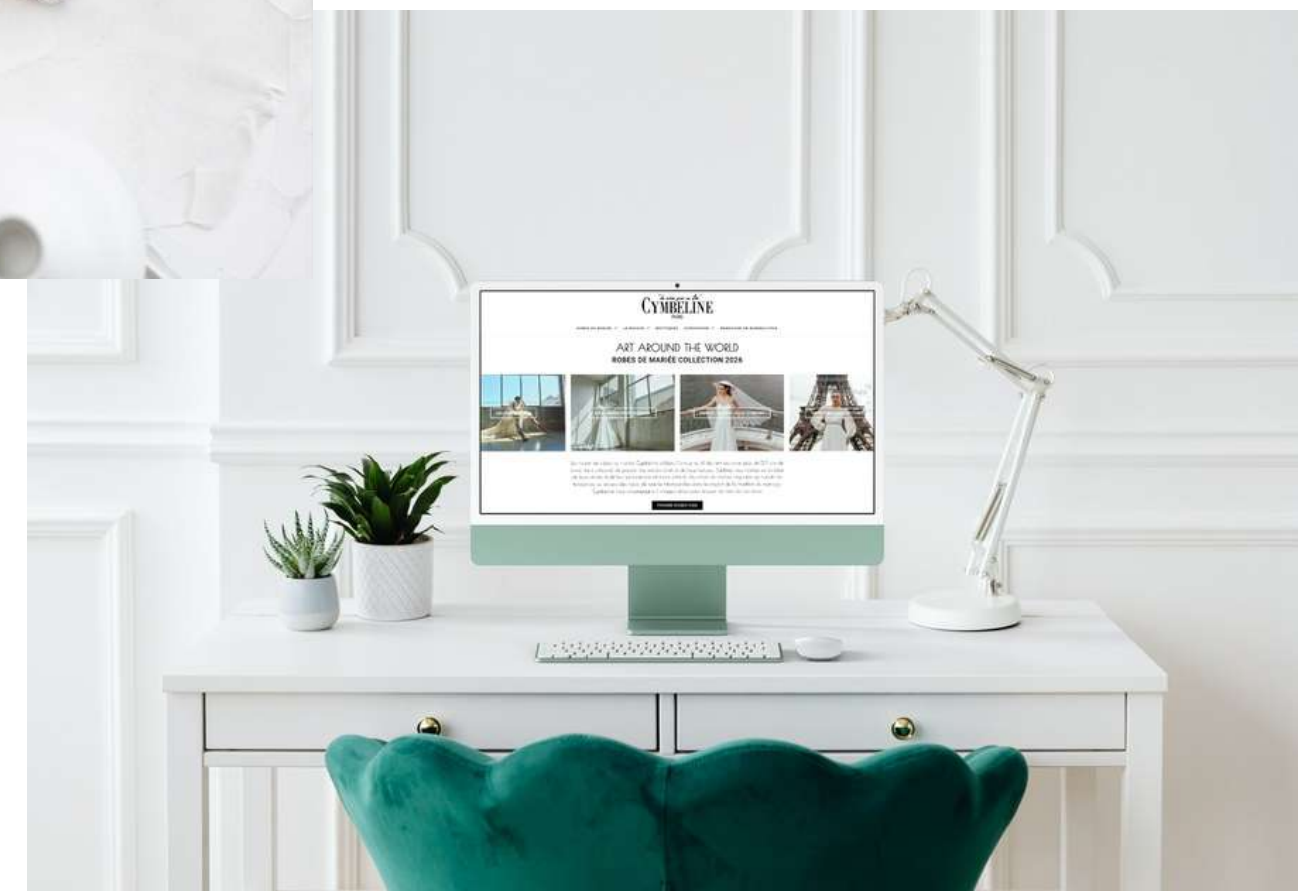
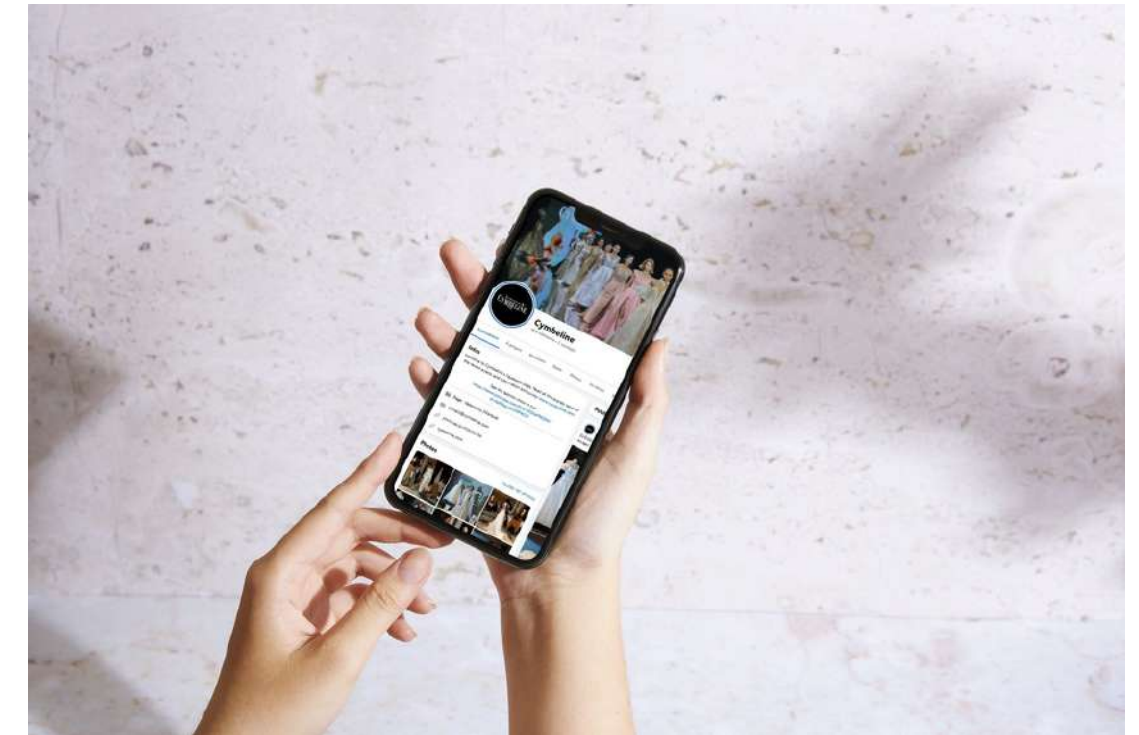
Un atelier et une équipe créative à l'écoute de vos besoins.



COMMUNICATION & NOTORIÉTÉ

PAGE 07

- Une visibilité maximisée de votre boutique, grâce à un SEO optimisé par Cymbeline, un référencement naturel boosté vous assurant un meilleur trafic, des actions de sponsoring, et des articles dédiés.
- Des conseils en stratégie digitale et en community management, avec un support sur Méta et Google Business Profile.
- Du contenu de qualité et diversifié pour accroître votre présence sur les réseaux sociaux, avec des visuels et des vidéos issus de nos campagnes institutionnelles, et de nos collaborations avec des professionnels du mariage (shootings d'inspiration avec des photographes ou des wedding planners), des magazines, des blogs et des reportages, séries ou émissions à la télévision.
- Présence dans la presse française et internationale via des parutions dédiées, de la promotion, des publiprédactionnels et des reportages.





Communication & Notoriété

- Visibilité et retombées presse en France et à l'international, grâce à des défilés exclusifs à la Barcelona Bridal Fashion Week.
- Notoriété grâce à un statut de leader sur le marché de la mode nuptiale, en tant que créateur de robes de mariée français reconnu depuis plus de 50 ans, pour son style avant-gardiste et son savoir-faire.
- Un lot partenaire exclusif avec des supports de communication (exemples : catalogues, bannières, posters, sacs, housses, etc).

PAGE 08



TÉMOIGNAGES



NOS PARTENAIRES

SONT CEUX QUI EN PARLENT LE MIEUX



OUVERTURE 2015

“
Cymbeline Orléans
Madame Adeline Guély

“
« NOUS POSSÉDIONS DÉJÀ UNE BOUTIQUE MULTIMARQUES TRÈS INFLUENTE DANS NOTRE RÉGION. NOUS AVONS SOUHAITÉ AVEC MES FILLES RENFORCER NOTRE POSITION ET AVONS OPTÉ D’OUVRIR UNE BOUTIQUE EXCLUSIVE CYMBELINE À FONTAINEBLEAU. NOUS AVONS BÉNÉFICIÉ D’UN RÉEL SOUTIEN TOUT AU LONG DU PROCESSUS, DU MONTAGE DE NOTRE PROJET AU LANCEMENT DE LA BOUTIQUE. AUJOURD’HUI LE RÉSULTAT EST À LA HAUTEUR DE NOS ATTENTES ET LE SUCCÈS AU RENDEZ-VOUS. MERCI CYMBELINE ! ».
”

OUVERTURE 2020

“
« IL Y CINQ ANS, JE DÉCIDAIS DE BOUSCULER MA VIE ET DE ME RECONVERTIR EN DEVENANT GÉRANTE DE MA BOUTIQUE DE ROBES DE MARIÉE. LE PARTENARIAT AVEC LA MARQUE CYMBELINE S’EST PRÉSENTÉ COMME UNE ÉVIDENCE. AU-DELÀ DU STYLE ET DE LA GRANDE QUALITÉ DES ROBES ET DES MATIÈRES, C’EST UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET ACCUEILLANTE QUI M’A SOUTENUE ET FAIT CONFIANCE DANS CE PROJET. DES PREMIÈRES PROJECTIONS, EN PASSANT PAR LE CONSEIL DANS LA RECHERCHE D’UN LOCAL, PUIS SA MISE EN PLACE, L’ACCOMPAGNEMENT COMPLET S’EST ORGANISÉ AVEC BIENVEILLANCE. DEPUIS, LE SUCCÈS EST AU RENDEZ-VOUS ! LA BOUTIQUE PLAÎT, LES COLLECTIONS SE SUIVENT ET REMPORTENT UN BEAU SUCCÈS : MA PLACE EST TROUVÉE. UN GRAND MERCI À TOUTE L’ÉQUIPE CYMBELINE ! ».
”



Cymbeline Fontainebleau
*Mesdames Madeleine
& Marie-Pierre Dubois*
”



OUVERTURE 2015

”

Cymbeline Valenciennes
Madame Françoise Laude

“

« IL Y A CINQ ANS, JE DEVIENS GÉRANT DE MA PREMIÈRE BOUTIQUE CYMBELINE EN ÉTANT LA BOUTIQUE DE RÉFÉRENCE DANS MA VILLE, J'AI TROUVÉ MA VOIE. DEPUIS CETTE PÉRIODE, J'AI EU UN ACCOMPAGNEMENT DE CYMBELINE, PUIS MOI-MÊME J'AI PU PARTICIPER AUX RÉUNIONS DE STYLE ET AUX COLLECTIONS PRODUITS. EN 2015 J'AI EU L'OPPORTUNITÉ D'OUVRIR UNE SECONDE BOUTIQUE À LILLE CONCRÉTISANT AINSI MON RÊVE ».

”

“

OUVERTURE 1991

« CYMBELINE VALENCIENNES EST LA 1ÈRE ENSEIGNE HISTORIQUE DE LA MAISON CYMBELINE, ET CE, DEPUIS 1991, ANNÉE DE SIGNATURE DU CONTRAT DE PARTENARIAT, SA LONGÉVITÉ EST LE MEILLEUR GARANT QUE L'ON PUISSE DONNER À NOS FUTURES MARIÉES.

ÊTRE PARTENAIRE, C'EST CHOISIR DES CRÉATIONS DIVERSIFIÉES, ORIGINALES, COMPLÈTES, DONT NOUS SOMMES FIÈRES ET QUE L'ON AIME. ÊTRE PARTENAIRE C'EST PRÉSENTER EXCLUSIVEMENT LES MODÈLES CYMBELINE SANS PERDRE DE NOTRE AUTHENTICITÉ AVEC L'AJOUT DE MODÈLES AUTRES. ÊTRE PARTENAIRE, C'EST AVOIR DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC LA MAISON CYMBELINE ET PLUS PARTICULIÈREMENT LA CRÉATION. C'EST IMPORTANT, CAR NOUS SOMMES L'INTERFACE ENTRE NOS CLIENTES ET LA DIRECTION ARTISTIQUE À L'ÉCOUTE DE LEURS SOUHAITS, DE LEURS ATTENTES. ÊTRE PARTENAIRE, C'EST RESPECTER UN LOGO, UNE ENSEIGNE, UNE LIGNE DE COMMUNICATION POUR ÊTRE UN PÔLE D'ATTRACTIVITÉ RECONNU. ÊTRE PARTENAIRE, C'EST UNE FAÇON D'ÊTRE DIFFÉRENTE POUR VÉHICULER L'ESPRIT CYMBELINE. ÊTRE PARTENAIRE C'EST AVOIR UNE PARFAITE CONNAISSANCE DES PRODUITS, DES MATIÈRES, TOUT PARTICULIÈREMENT LES DENTELLES DE CALAIS-CAUDRY VÉRITABLE « ADN » DE LA MAISON CYMBELINE.

TOUT CELA N'EST POSSIBLE QU'AVEC ET PAR LA MAISON CYMBELINE, SON ÉCOUTE, LES FORMATIONS ASSURÉES, L'ASSISTANCE ET LA PRÉSENCE AUX ÉVÉNEMENTS, LA PASSION INSUFFLÉE ET LA VRAIE DIFFÉRENCE DE COLLECTIONS CONTEMPORAINES, "COUTURE", ROMANTIQUES, BOHÈMES ET SURTOUT UNIQUES».

”



Cymbeline Lille
Monsieur Benoît Witkowski

“

”

Cymbeline Angoulême
Madame Delphine Lescure

OUVERTURE 2023

“

« TRAVAILLER AVEC LA MAISON CYMBELINE EST UNE VÉRITABLE CHANCE. L'ÉQUIPE EST TOUJOURS À L'ÉCOUTE, DISPONIBLE ET BIENVEILLANTE, QUE CE SOIT POUR LE SUIVI QUOTIDIEN OU POUR L'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL DE LA BOUTIQUE. LES COLLECTIONS SONT D'UNE GRANDE QUALITÉ, AVEC UN VRAI SAVOIR-FAIRE ET UNE DIRECTION ARTISTIQUE QUI SAIT ALLIER CRÉATIVITÉ, ÉLÉGANCE ET MODERNITÉ. J'APPRÉCIE PARTICULIÈREMENT LA PROXIMITÉ AVEC L'ÉQUIPE, QUI RESTE ATTENTIVE AUX RETOURS DU TERRAIN ET AUX BESOINS DE NOS CLIENTES. C'EST UN VRAI PLAISIR DE REPRÉSENTER UNE MARQUE FRANÇAISE AUSSI EMBLÉMATIQUE À ANGOULÊME, QUI PARTAGE NOS VALEURS D'EXIGENCE, DE PASSION ET D'ÉMOTION AUTOUR DU MARIAGE ».

”

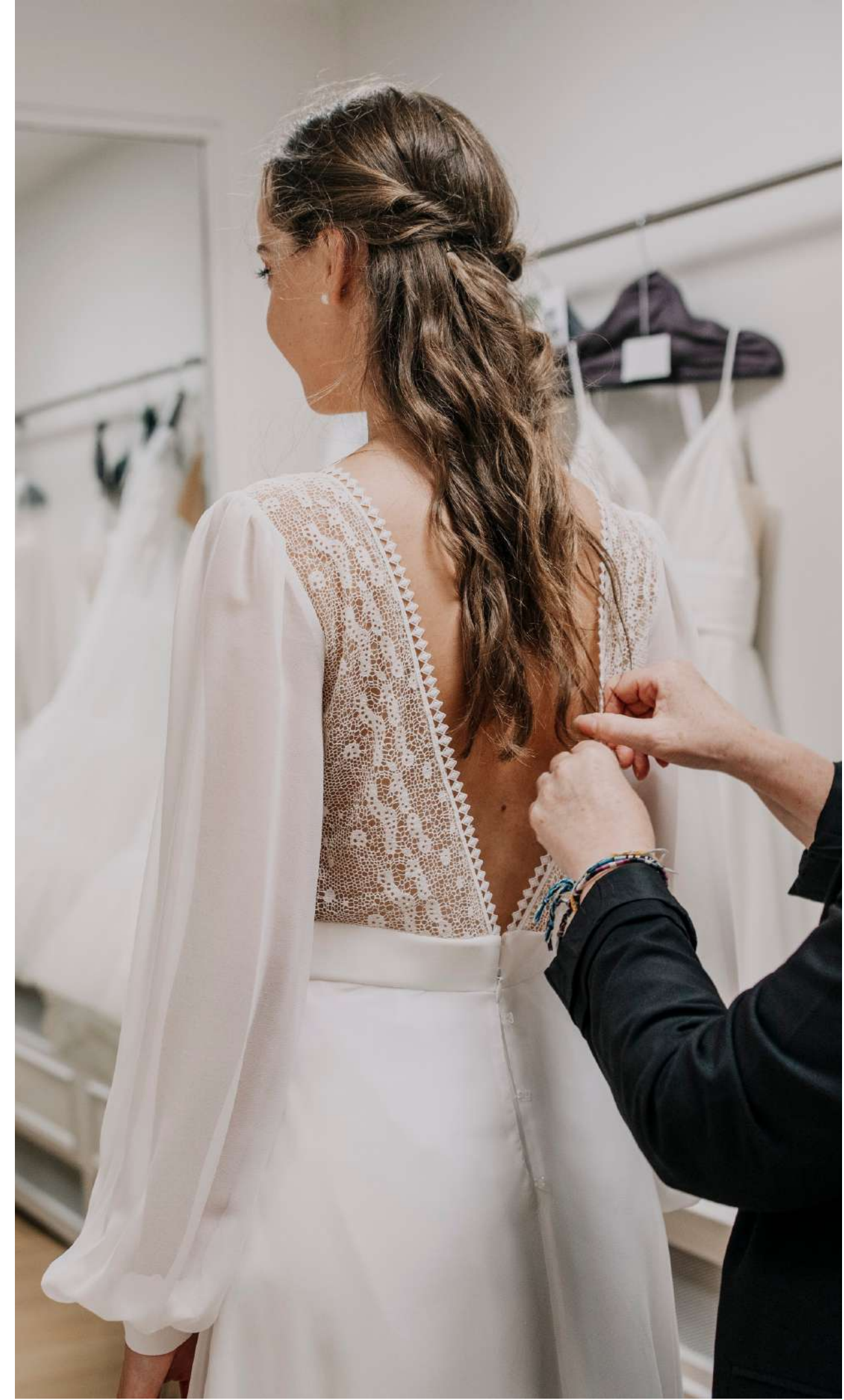


ON PARLE DE *votre projet ?*

Vous rêvez de rejoindre un réseau de vente de robes de mariée authentiques avec de **fortes valeurs humaines et créatives**.

Vous êtes une personne **dynamique, passionnée par l'univers de la mode**, et plus particulièrement celui du mariage.

Nous offrons aux entrepreneurs souhaitant entrer sur le marché de la robe de mariée **l'opportunité de rejoindre** notre réseau via un contrat de partenariat.





SERVICE COMMERCIAL

CONTACTEZ
-NOUS



+33 (0)1 64 78 56 50



commercial@cymbeline.com

GROUPE CYMBELINE FOREVER

2 RUE GAMBETTA 77210 AVON FRANCE

CONTACT@CYMBELINE.COM